

INTERNATIONAL MANAGEMENT

TOURISM

MODULÜBERSICHT

BUSINESS LAW

Nationale Rechtsordnung und
Europarecht
Wirtschaftsrecht
Handels- und Gesellschaftsrecht

CREDITS: 6

GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Grundlagen der Mikro- und
Makroökonomik

CREDITS: 6

INVESTMENT & FINANCE

Ziele und Aufgaben der
Finanzwirtschaft
Entscheidungsproblemtypen
Investitionsrechenverfahren

CREDITS: 6

CROSS CULTURAL COMMUNICATION

Interkulturelle Kommunikation
Kulturdimensionen
Interkulturelle Kompetenz

CREDITS: 6

WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN

Wahlmodule

bis zu 2 Wahlmodule aus dem
Wirtschaftswissenschaftlichen Be-
reich

zum Beispiel
- Projektmanagement,
- Corporate Social Responsibility,
- Geschäftsmodelle in der
„Green Economy“,
- Europapolitisches Seminar,
- Grundseminar zum Marketing,
- Kunden- und Marktpsychologie

CREDITS: 6 - 12

ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Grundlagen BWL
Rechnungswesen
Grundzüge Finanzbuchhaltung
betriebliche Grundfunktionen

CREDITS: 6

MANAGEMENT ACCOUNTING

Drei Säulen der Kostenrechnung
Plankostenrechnung
Deckungsbeitragsrechnung

CREDITS: 6

FINANCIAL ACCOUNTING

Betriebswirtschaftliche Grundlagen
und europäische Harmonisierung
des Bilanzrechts
Bilanzierung
Konzernabschluss

CREDITS: 6

INTEGRATED BUSINESS INFORMATION SYSTEMS

Enterprise Information and
Application Systems
ERP System
Architecture and Functions

CREDITS: 6

WIRTSCHAFTS- MATHEMATIK

Grundlegende Rechenmethoden
aus dem „Werkzeugkasten
Wirtschaftsmathematik“

CREDITS: 6

STATISTIK

Methoden und Techniken
statistischer Verfahren

CREDITS: 6

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Zahlensysteme
Internettechnologien
Datenbanksysteme

CREDITS: 6

SPANISCH

Themen aus dem Alltagsbereich
Lesen, Hören, Schreiben und
Sprechen

CREDITS: 6

HUMAN RESOURCES UND FÜHRUNG

Funktions- und Aktionsfelder des
HRM
Change Management
Führung / Leadership

CREDITS: 6

AUSLANDSPRAXISPHASE

12 Wochen

CREDITS: 12

BUSINESS ENGLISH

Allgemeine wirtschaftliche
Themen
Themen des beruflichen Alltags

CREDITS: 6

MARKETING

Strategien und Instrumente in
der Unternehmenspraxis
Operatives Marketing

CREDITS: 6

UNTERNEHMENS- ORGANISATION

Organisationstheorien
Umwelt, Strategie, Kultur als
Einflussgröße
Innovationsmanagement
Prozessmanagement

CREDITS: 6

TOURISM

Wahlmodule

3 bis 5 Wahlmodule aus dem
Vertiefungsbereich Tourism

zum Beispiel
- Destinationsmanagement 2,
- Eventmanagement,
- Forschungseminar Tourismus,
- Grundseminar Tourismus,
- MICE,
- Nachhaltigkeit im Tourismus,
- Sporttourismus

CREDITS: 18 - 30

INTERNATIONAL MANAGEMENT

Management, betriebliche
Funktionen und
Wertschöpfungsketten im
globalen Kontext
Unternehmenskultur

CREDITS: 6

INTERNATIONALE STUDIENARBEIT

Praxisnahe und/oder
theoriegeleitete
Forschungsfragen

CREDITS: 6

BACHELOR THESIS

Abschlussarbeit

CREDITS: 10

GRUNDLAGEN DES TOURISMUSMANAGEMENT

Tourismus im wirtschaftlichen Ge-
samtkontext
Touristische Leistungskette
Managementfunktionen

CREDITS: 6

DESTINATIONS- MANAGEMENT

Managementziele und Aufgaben
von Destinationen
Destinationsmarketing

CREDITS: 6

HOSPITALITY MANAGEMENT

Beherbergungs- und Gastronomie-
betriebe
Managementansätze
Veranstaltungs- und
Tagungsmanagement

CREDITS: 6

KOLLOQUIUM

Themenkomplex und Umfeld der
Bachelorarbeit

CREDITS: 2